

北京師範大學

专业学位研究生
学位论文

论文题目：气候变化全球治理的媒体报道分析：
以美英印澳四国主流媒体为例

学位类别：公共管理硕士

作者：于清渤

导师：章文光

系别：政府管理学院

学号：201622260098

学科领域：公共管理

完成日期：2019年10月

北京师范大学研究生院

摘要

近年来，以气候变化和恐怖主义为代表的超越传统民族国家（nation-state）边界的挑战越发严峻，逆全球化等政治思潮在全球多个国家兴起，对全球治理（Global Governance）提出了更高的要求。而气候变化全球治理作为全球治理的关键领域，在国际关系中的地位和作用日益突出，把握气候变化全球治理话语竞争的主动，成为各国政府应对气候变化挑战，应对气候变化全球治理中政府间组织、国家间非政府组织对国家主权的挑战，把握环境外交主动的重要前提。

气候变化全球治理话语竞争既包括制定、主导、控制和修改气候变化治理标准、规范、机制、程序等国际规则等权力的“硬实力”的竞争，也包括对相关政策和政策实施进行监督评判等权力的“软实力”的竞争。本文更关注“软实力”的一面，旨在通过对气候变化全球治理的媒体话语研究，刻画中国参与气候变化全球治理所面临的国际媒体舆论环境。

本文分为六个章节。绪论介绍了研究背景与研究方法。第二章到第四章运用大数据技术对美国、英国、印度和澳大利亚四国代表性媒体对于涉及联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的 5419 篇报道和涉及中国应对气候变化的 14453 篇报道进行文本挖掘，分别对媒体对气候变化全球治理报道的情感值、媒体对中国应对气候变化报道的情感值以及媒体对中国应对气候变化报道的文本摘要进行了分析，勾勒出以上媒体在报道“作为全球治理问题的气候变化应对”和“中国在应对气候变化问题上的角色”两个话题的共时性和历时性面貌，重点分析了以上媒体对于中国应对气候变化，参与气候变化全球治理的立场、态度和关注点，并尝试从媒体所在国面临的国际竞争、国内政治、经济结构和发展状况等角度进行了部分解读。第五章进一步将研究所获得的媒体主要关注点汇总为两个问题“中国应对气候变化的合作意愿与能力”和“中国在气候变化全球治理中的地位”，并结合中国参与气候变化全球治理的实践略作探讨。

根据以上研究，本文针对提高我国国际话语竞争力和参与气候变化全球治理提出了“引导国际社会关注中国参与全球治理的内部动力”，“提高我国在具体领域的实践话语贡献”，以及“通过‘先驱国家政策的治理’为气候变化的全球治理提供‘中国方案’和‘中国智慧’，成为行动和理念双重领导者”等建议。

关键词：气候变化；全球治理；话语竞争；大数据；文本挖掘；

**COVERING GLOBAL CLIMATE GOVERNANCE:
EVIDENCE FROM AMERICAN, BRITISH, INDIAN
AND AUSTRALIAN MEDIA**

ABSTRACT

In recent years, challenges beyond the boundaries of traditional nation-states, represented by climate change and terrorism, have become increasingly severe, and anti-globalization and other political trends have sprung up in many countries around the world, putting forward higher requirements on global governance. The climate change is the key area of the global governance, whose role and function are increasing prominent in the international relationship. To grasp the initiative of the discourse competition on the global governance of climate change becomes the challenges of national governments to cope with climate change, and the challenges intergovernmental organizations, national non-governments posed on the national sovereignty, and it is meanwhile the important premise of grasping the environmental diplomacy.

The competition for global governance discourse on climate change includes the competition of "hard power" to formulate, lead, control and modify international rules such as standards, norms, mechanisms and procedures of climate change governance, as well as the "soft power" of the right to supervise and evaluate the relevant policies and policies. "This paper focuses more on the aspect of "soft power", and aims to depict the international media environment China faces when participating in global governance on climate change through the study of media discourse of global governance on climate change.

This article is divided into six chapters. The introduction introduces the research background and research methods. Chapters II to IV apply Big Data Technology to the four representative medias of the United States, Britain, India and Australia for tapping the texts of 5419 reports which is referred to the United Nations intergovernmental panel on climate change(IPCC) and 14553 reports which is referred to China's response to the climate text; analyze respectively the media report's emotional value towards the global governance on climate change, the media report's emotional value towards China's response to the climate change, and the media's text summary towards China's response to the climate change, and

outline the synchronicity and diachronism visage when reporting the two issues of "response to the Climate Change as a Global Governance Issue" and "China's Role in responding to the Climate Change". The analysis focus is on the above media's position, attitudes and concerns towards China's response to climate change and those towards participating in the global governance on climate change. It also attempts to address the international competition, domestic politics, the economic structure and development situation from a partial view. Chapter V further summarizes the main media concerns obtained by the study into two questions: "China's willingness and ability to cooperate in tackling the climate change" and "China's position in global governance on climate change", and makes a brief discussion based on China's participation in global governance on climate change.

According to the above research, this paper enhances our country's international discourse competitively and the global governance of participating in the climate change, and puts forward "to guide the international community to pay attention to china's internal motivation for participating in global governance" and "to enhance China's practical discourse contribution in specific fields", as well as "provide China's solution and Chinese wisdom to the global governance on the weather climate through the policy governance of the pioneering countries to become the dual leaders of theory and practice" and other suggestions.

KEYWORDS: Climate change; Global governance ; Competing discourses; Big data; Text mining

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究缘起.....	1
1.2 文献综述与问题提出.....	2
1.3 研究方法与数据.....	5
第 2 章 媒体对气候变化全球治理的情感分析	9
2.1 情感值文本分析工具.....	9
2.2 数据处理方法.....	9
2.3 媒体对气候变化全球治理的整体关注度分析.....	9
2.4 媒体对气候变化全球治理的情感值共时性分析.....	10
2.5 媒体对气候变化全球治理的情感值历时性和对比分析.....	12
第 3 章 媒体对中国应对气候变化的情感分析	18
3.1 数据处理方法.....	18
3.2 媒体对中国应对气候变化的整体关注度分析.....	18
3.3 媒体对中国应对气候变化的情感值共时性分析.....	19
3.4 媒体对中国应对气候变化报道的情感值历时性和对比分析.....	21
第 4 章 媒体对中国应对气候变化报道的文本摘要分析	27
4.1 文本摘要提取工具.....	27
4.2 数据处理方法与文本摘要.....	28
4.3 美国媒体关于中国应对气候变化报道的文本摘要分析.....	43
4.4 英国媒体关于中国应对气候变化报道的文本摘要分析.....	45
4.5 印度媒体关于中国应对气候变化报道的文本摘要分析.....	47
4.6 澳大利亚媒体关于中国应对气候变化报道的文本摘要分析.....	48
第 5 章 国际媒体舆论空间与中国参与气候变化全球治理	50
5.1 国际媒体对气候变化全球治理的主要观点.....	50
5.2 国际媒体对中国应对气候变化的主要观点.....	51
5.3 国际媒体舆论焦点：中国应对气候变化的合作意愿与能力.....	53
5.4 国际媒体舆论焦点：中国在气候变化全球治理中的地位.....	55
结语	58
参考文献	60

表目录

表 1	本研究选取的 15 家英文媒体列表.....	7
表 2	15 家媒体关于 IPCC 报道数与平均情感值对照表.....	11
表 3	15 家媒体关于中国与气候变化报道数与平均情感值对照表.....	19
表 4	15 家媒体关于 IPCC 报道数 VS 中国与气候变化报道数对照表.....	20
表 5	CNN 关于中国与气候变化文本摘要.....	28
表 6	《纽约时报》关于中国与气候变化文本摘要.....	29
表 7	《赫芬顿邮报》关于中国与气候变化文本摘要.....	30
表 8	福克斯新闻网关于中国与气候变化文本摘要.....	31
表 9	布莱巴特新闻网关于中国与气候变化文本摘要.....	32
表 10	BBC 关于中国与气候变化文本摘要.....	33
表 11	《泰晤士报》关于中国与气候变化文本摘要.....	34
表 12	《卫报》关于中国与气候变化文本摘要.....	35
表 13	《每日邮报》关于中国与气候变化文本摘要.....	36
表 14	《印度时报》关于中国与气候变化文本摘要.....	38
表 15	《印度报》关于中国与气候变化文本摘要.....	39
表 16	《印度斯坦报》关于中国与气候变化文本摘要.....	40
表 17	《澳大利亚人报》关于中国与气候变化文本摘要.....	42
表 18	《悉尼先驱报》关于中国与气候变化文本摘要.....	43
表 19	中国能源消费构成（中国统计年鉴 2018）.....	54

图目录

图 1	研究方法说明图.....	6
图 2	15 家媒体关于 IPCC 报道的月均数统计图	10
图 3	15 家媒体关于 IPCC 报道月平均情感值图	13
图 4	《赫芬顿时报》关于 IPCC 报道月均情感值图.....	14
图 5	布莱巴特新闻网关于 IPCC 报道月均情感值图.....	14
图 6	《卫报》关于 IPCC 报道月均情感值图.....	15
图 7	《每日邮报》关于 IPCC 报道月均情感值图.....	15
图 8	《印度时报》关于 IPCC 报道月均情感值图.....	16
图 9	《悉尼先驱报》关于 IPCC 报道月均情感值图.....	17
图 10	15 家媒体关于中国与气候变化的月均报道数	18
图 11	15 家媒体关于 IPCC 报道与关于中国与气候变化报道情感值线性回归分析图	21
图 12	15 家媒体关于中国与气候变化报道月平均情感值图	22
图 13	《纽约时报》关于中国与气候变化报道月均情感值图.....	23
图 14	《赫芬顿邮报》关于中国与气候变化报道月均情感值图.....	23
图 15	布莱巴特新闻网关于中国与气候变化报道月均情感值图.....	24
图 16	《卫报》关于中国与气候变化报道月均情感值图.....	24
图 17	《每日邮报》关于中国与气候变化报道月均情感值图.....	25
图 18	《印度时报》关于中国与气候变化报道月均情感值图.....	25
图 19	《悉尼先驱晨报》关于中国与气候变化报道月均情感值图.....	26
图 20	各国或地区对全球气候持怀疑或否定观点者所占人口比例图.....	51